宏碁攻機器人預期兩年有成

經濟日報 特派記者尹慧中／紐約

2016-04-23

宏碁在機器人業務布局採鴨子划水，宏碁全球總裁暨執行長陳俊聖 21日受訪表示，在機器人領域除投資外，還自行研發商用機器人，最快一至兩年內會有成果 。

台廠近年積極布局機器人市場，在鴻海與軟體銀行（ SoftBank）合作推出 「Pepper」 引爆旋風以外，華碩也預計將在今年台北國際電腦展曝光機器人新品，宏碁動態亦備受關注 。

陳俊聖說，除了宏碁去年的多項策略投資，內部也積極研發機器人，自行研發應用主要是 B2B（企業對企業），預計自行研發的商用機器人還需要一至兩年才能有成果 。

陳俊聖指出，宏碁對於機器人看法維持一致步調，先以策略投資方式來佈局未來應用，比如投資美國 MIT媒體實驗室主導開發的家用機器人 「Jibo」，以及視訊機械手臂 Kubi。

事實上，宏碁是台廠最早布局機器人領域者，早在 1997年前後，宏碁創投是第一家投資 iRobot的創投基金 。

宏碁創辦人暨榮譽董事長施振榮先前也提到，機器人背後由雲端運算支持，宏碁十多年前投資 iRobot，到目前仍持續認列投資收益 。

另外，宏碁將手機發展融入雲端新事業也引發市場關注，陳俊聖指出，手機市場要退場的人遠比新進者多，宏碁策略上不會急著燒錢衝量，他現在辦公桌上還擺著手機相關併購的兩個提案，但宏碁不會通過收購方式在行動市場成長 。