解放員工雙手，沃爾瑪大規模僱用近4千台機器人

數位時代 (新聞發布)-陳建鈞
2019-04-11

為傳統零售業的代表，沃爾瑪絲毫不畏擁抱新技術，這家自許為「科技公司」的全球零售龍頭，宣佈旗下店面將大規模進駐近4千台機器人與自動化設備，協助處理枯燥
、 重複的工作。

沃爾瑪計畫導入1,500台自動拖地機器人、300台貨架掃瞄機器人、1,200台快速卸貨裝置以及900台取貨塔（Pickup Tower）。

近年來，沃爾瑪積極測試各項機器人與AI技術，希望能從一些低技術、作業式的工作中解放人手，令員工有更多時間與顧客接觸，或者進行重要性較高的工作。不過至今為止，大部分機器只在少部份據點進行測試，接下來沃爾瑪希望能更加普及地運用這些新興技術。

根據沃爾瑪的聲明稿，沃爾瑪員工一點也不擔心被機器人搶走工作，並且很快理解到，這些機器人令他們從重複勞動中獲得解放，能夠將更多時間放在推銷商品、服務顧客等更較讓人感興趣的工作內容上。

機器人自動拖地，省下員工每天兩小時功夫

2018年秋天時，沃爾瑪試驗了自動拖地機器人Auto-C，這隻機器人能自主清理與為地板拋光，而不必員工親自推著拖地機在店內奔走。這項工作每天花費員工兩小時處理。

1 / 6



沃爾瑪Auto-C機器人能自主清潔地面，省下店內員工大量功夫。 圖片來源：沃爾瑪

Auto-S□□Auto-S□2007Auto-C□□□□□□□□□□□□□□□□□□



貨架掃描機器人能自主檢視架上商品，即時通知員工進行補貨、更改。圖片來源：沃爾瑪

Unloader□□□□□□□□□□□□□□□□□□



快速卸貨裝置能與貨架掃描機器人連動，依據優先順序為商品分門別類。圖片來源：沃爾瑪

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Written by Administrator



□ □ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□