在機器手臂裝上 AI大腦 無人化咖啡革命再起

經濟日報

劉美恩

2020-04-01

新冠疫情衝擊不少產業，但也讓創新技術提前到來。 包括無人旅店 、 無人咖啡館無人商店在在 「低接觸服務 」等特質下，重新觸動市場需求。 電影院 、 學校餐廳甚至咖啡廳再次興起無人化革命。 尤以勞動力最不足的餐飲業而言，機器手臂的發展更是看好。

虎臂機器人新創團隊、打造新一代的無人化咖啡。

日本最大信用調查公司 Teikoku Databank(TDB)報告指出， 2019年 1月份高達 53.0%的日本企業表示，面臨正職員工不足的問。 其中以 「餐飲業 」情況最嚴重 、 高達 84.1%。 台灣則有 45%企業缺工問題，入選今年萬達鴻國際加速器新創團隊的虎臂機器人共同創辦人盧業興表示，人口老化與勞動成本增加，讓傳統零售未雨綢繆，機器手臂

具備愈來愈多科技含量下，潛力市場相繼浮現 。

虎臂機器人 AIOT 訓練咖啡師

成立不到一年的虎臂機器人雖然新創團隊，但卻已有不錯的市場成績 。 盧業興是連續創業家 。 四年前創立餐飲自動化服務軟體系統，成功售予上市公司，2019年重新以機器人與餐飲業相關經驗 。 成立以 AI 、 機器人 、 雲端技術 、 咖啡專家的餐飲科技服務業團隊 。 目前在台無人飲料店承作案例 台灣 5家 泰國 1家，並陸續開發無人炸雞店 、 電影等場域，今年底預計進軍泰國 、 澳洲開設無人咖啡店 。

無人咖啡店會紅 、 受惠 AIOT技術成熟 。 盧業興評估，澳洲平均咖啡師薪資 120-150萬，導入無人化機器手臂成本約 60萬元，而導入一套系統就可以省一位咖啡師的成本 。 然而要把機器人訓練成咖啡師也只需要短短二周 。 以虎臂 AIOT 控制器為例，透過咖啡師把磨豆比 、 水量比 、 溫度配方及流程錄製下來，可以泡出一杯和真人口味無異的咖啡，光是這點解決足以解決人力問題 。

然而，機器手臂控制器目前在市場也非獨門的技術，虎臂機器人優勢也不是唯一 。 但盧業興強調，機器手臂控制器多著重在剛性需求強工業場域，虎臂機器人卻看好連瑣零售場域 、 企圖在無人化咖啡 「做到第一」 。 虎臂機器人的強項就在場域經驗及軟體整合 。

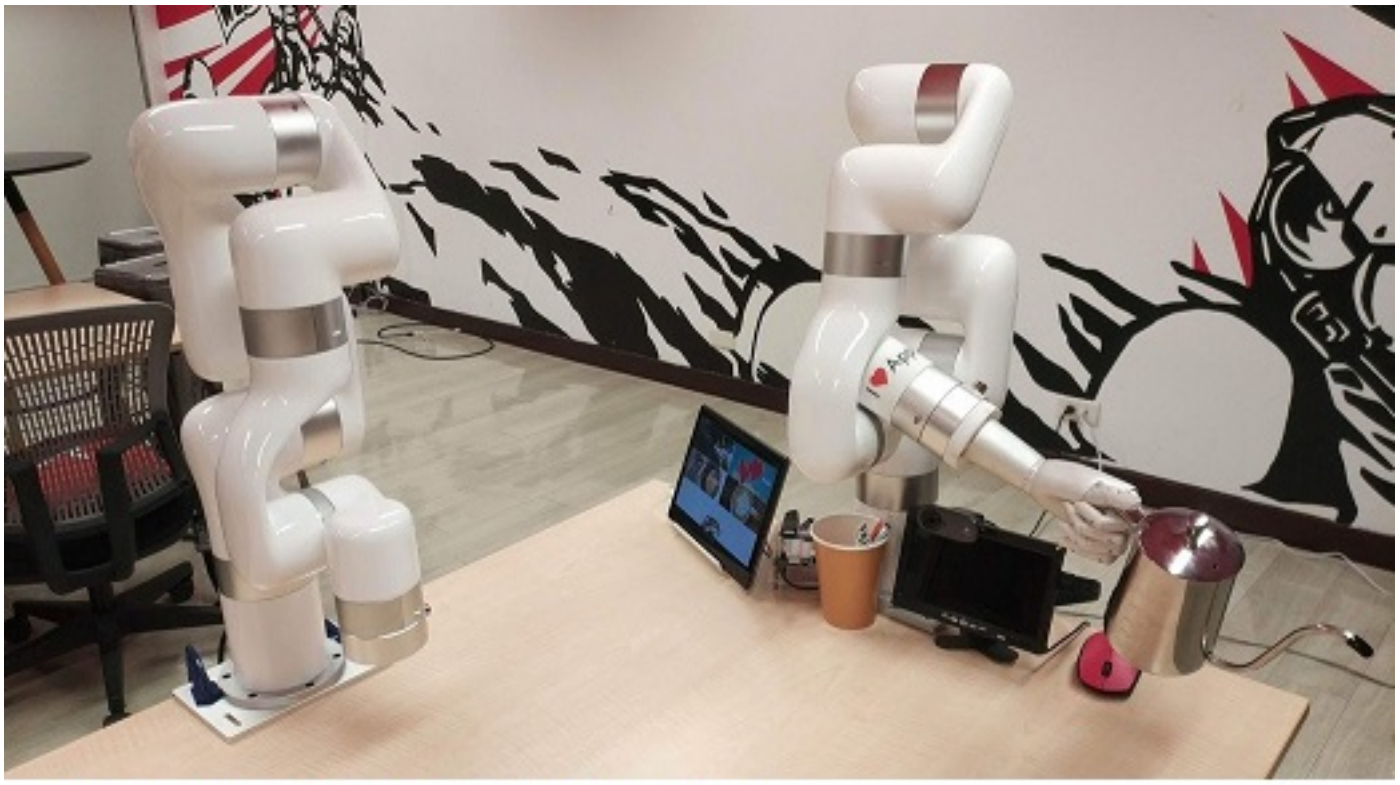
快速上手的機器人 才能創造商機

盧業興強調，這套系統包含機器手臂 、 控制器 、 咖啡杯 、 咖啡豆 、 自助收銀套件等整套設備，可以透過授權方式，降低設定成本 。 營運模式主要有二階段，一 、 從機器手臂 、 軟硬體課程學習

建立真正無人咖啡廳，二 、 應用這項控制器發展出機器手臂生產套件，由虎臂提供整套創新技術營運設備 。 與業者共同發展如無人咖啡機 、 機器人炸雞 、 無人商店，目前以澳洲及產學合作為拓點場域 。

虎臂機器人的目標，就是將機器手臂裝上一顆 AI大腦，而裝上 AI大腦可以做什麼？例如，有了 AOIT定位程式 、 整個系統操作就可遠端設定及校正 。 有了 AI學習，可以讓機器人根據任務自主完成機器人動作開發，沒有任何工程背景也能快速完成開發 。 盧業興強調，可以快速上手的機器人，才能為人類創造商機 。

Written by Administrator



用虎賁機器人也可煮出一杯和真人口味無異的咖啡。

□□□□□□□□□